

# ПРИМЕР ОТЧЕТА







## ТРИ СЕГМЕНТА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

### АУДИТОРИЯ

Здесь приведено описание ключевых характеристик сегментов аудитории



### ТРИ ГЛАВНЫХ КАЧЕСТВА ПСИХОТИПА

СЕГМЕНТ 1	СЕГМЕНТ 2	СЕГМЕНТ 3
 <b>КЛЮЧЕВЫЕ КАЧЕСТВА ЛИЧНОСТИ</b>		
умеет довольствоваться малым, радуется тому, что имеет, нет самомотивации достижения	не уверен в себе, боится принимать решения, избегает активных действий	вдумчиво размышляет, обдумывает, осмысливает, действовать не спешит
 <b>ЦЕННОСТИ</b>		
разумное потребление ресурсов	поддержка и опора извне в любой ситуации	наблюдение и размышление над своими мыслями, чувствами и эмоциями, осмысление своего поведения и прошлого опыта, прогнозирование будущего
 <b>СОЦИАЛЬНЫЕ МОТИВАТОРЫ</b>		
мотиваторы отсутствуют	переложить ответственность в принятии решения на других, делегировать активность	иметь достаточно времени для обдумывания и принятия решения
 <b>ДЕМОТИВАТОРЫ</b>		
побуждение к активным действиям	необходимость принимать решения и действовать самостоятельно	ограничение во времени принятия решения
 <b>КРИТЕРИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ</b>		
доступность, рекомендации, практическая выгода	гарантии, солидаризация ответственности, поддержка	фактические данные, выбор или иллюзия выбора, отзывы
 <b>ИНТЕРЕСЫ</b>		
<b>1. Спорт</b>		
йога, стретчинг; не люблю спорт ни в каком виде; прогулки; циклические виды спорта: бег, плавание, беговые лыжи, тяжелая атлетика, трекинг	йога, стретчинг; не люблю спорт ни в каком виде; прогулки	йога, стретчинг; дайвинг; шахматы, го, домино, шашки, нарды; не люблю спорт ни в каком виде; бильярд; прогулки
<b>2. Жанры кино/литературы</b>		

не применимо	психология, эзотерика; фантастика, фэнтези; детектив, криминал; новости и политика; латиноамериканские сериалы; мелодрама; комедия; ужасы, триллер; болливуд	арт-хаус и авторское кино; военные; психология, эзотерика; биография; фантастика, фэнтези; детектив, криминал; новости и политика; бизнес и финансы; научно-популярные; исторические
<b>3. Саморазвитие</b>		
чаще бросаю обучение	долгосрочное (свыше 6 мес) обучение; самостоятельное обучение по книгам; чаще бросаю обучение; видеокурсы и обучающие видео	развитие soft skills; долгосрочное (свыше 6 мес) обучение; повышение профессиональной квалификации; самостоятельное обучение по книгам; углубление и совершенствование в одном виде деятельности, не связанном с основной работой
<b>4. Коллекционирование</b>		
не применимо	не применимо	не применимо
<b>5. Отдых</b>		
не применимо	дома в тишине и спокойствии	чтение; ролевые и настольные игры; просмотр фильмов и сериалов; дома в тишине и спокойствии; выезды на природу без людей для того, чтобы уединиться; интернет-серфинг; театры, выставки, музеи, кино; саморазвитие как форма отдыха
<b>6. Отпуск</b>		
не применимо	домашний отпуск	не применимо
<b>7. Прикладная деятельность</b>		
не применимо	не применимо	не применимо

## РЕКОМЕНДАЦИИ

Показываем, как сделать и где размещать креативы, чтобы они точнее попадали в цель



	<h3>ЦВЕТА</h3>		
<p>натуральные оттенки, нюдовая гамма, коричневый, черный, практичный синий, серый, грязные и темные оттенки</p>	<p>черный, белый, серый, кислотные оттенки, грязные и темные оттенки</p>	<p>хаки, химические оттенки, коричневый, черный, белый, практичный синий, серый</p>	
	<h3>ГЕОМЕТРИЯ</h3>		
<p>прямоугольник, эллипс, квадрат, изогнутая линия, тупой угол, округлые формы, прямой угол</p>	<p>острый угол, прямоугольник, эллипс, асимметрия, зигзаг</p>	<p>квадрат, тупой угол, асимметрия, прямой угол, зигзаг</p>	
	<h3>СЛОВА</h3>		
<p>практичный, надежный, сохранить, свой, экономить, достаток, долговечный, беречь, многофункциональный, ценить, личный, выгодно</p>	<p>проверено, эксперт, поддержка, под ключ, гарантия, рекомендовано, пошаговый, готовый, помогать, сопровождение</p>	<p>думать, ум, выбор, смысл, вариант, оценивать, изучать, взвешивать, интеллект, сравнивать</p>	
	<h3>СТОП-СЛОВА</h3>		
<p>масштаб, плюс, дополнительно, широкий, подарок</p>	<p>делать, активный, решать, сам, начинать</p>	<p>взять, изменить, сделать, сейчас, решительно, действовать</p>	
	<h3>ИЗОБРАЖЕНИЯ ЛЮДЕЙ</h3>		
<p>не значимо</p>	<p>да</p>	<p>не значимо</p>	
	<h3>КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ</h3>		
<p>маркетинговые сети, промоакции, новостные каналы, e-mail, наружная реклама, торговые точки, таргетированная реклама, телевидение, периодика, бренд-медиа, радио, колл-центр, отраслевые площадки, реклама у блогеров</p>	<p>маркетинговые сети, промоакции, новостные каналы, мессенджеры, конференции, e-mail, выставки, наружная реклама, торговые точки, таргетированная реклама, телевидение, сайт, бренд-медиа, youtube, контекстная реклама, рекламные мероприятия, радио, колл-центр, реклама у блогеров</p>	<p>доски объявлений, e-mail, соцсети, периодика, сайт, отраслевые площадки, закрытые сообщества</p>	